Проект «О Победе с вдохновением»

Мария Коковихина, г. Киров

Одним из победителей Всероссийского конкурса молодёжных проектов среди физических лиц 2019 года стала Мария Коковихина, педагог дополнительного образования из города Кирова. Грант в размере 150 тысяч рублей получил её проект «О Победе с вдохновением». Он приурочен к 75-й годовщине Великой Победы и призван привлечь внимание подростков к культурному, военно-историческому наследию нашей страны.

Истоки проекта лежат в 2018 году. Тогда состоялся его первый этап - сценический перформанс «Искусство и культура Вятского края». Он имел успех, и организаторы решили продолжить работу. Тему авторам подсказала одна из ярчайших дат, которой ознаменуется 2020 год в России.

Мария Коковихина рассказывает:

- Великая Отечественная война по-прежнему вызывает интерес у подростков как главное событие ХХ века в истории страны. Важнейшей составляющей сохранения исторической памяти является обращение к культурной среде военного времени. Именно искусство мотивировало, окрыляло, заставляло поверить в победу. Если знакомить подрастающее поколение с примерами того, как произведения искусства помогали людям выжить, совершать подвиги, то это оставит у них неизгладимое впечатление.

Проект стартует в январе. Участие в нём примут школьники из образовательных организаций города. Команды получат творческое задание на выбор: снять буктрейлер о войне, сделать фото точь-в-точь по картине или фотографии военного времени, исполнить песню, музыкальное произведение на тему войны, инсценировать отрывок из литературного произведения о войне. Кроме того, будет положено начало созданию «Словаря Победы», куда команды впишут по 10 слов, отражающих их знания, представления о войне, личное восприятие военной темы.

Однако этим организаторы не ограничатся. Кировчан ждёт творческий перформанс «О Победе с вдохновением», состоящий из двух блоков: свободного посещения тематических зон и сценического представления с использованием современных технологий.

Также в 2020 году пройдёт месячник культурных инициатив, «добрых дел». Каждая команда вместе с педагогом-куратором разработает и проведёт культурную социально ориентированную инициативу, в которой есть место искусству, памяти и славе.

- В дальнейшем планируется упаковать самые успешные из 20 реализованных культурных инициатив и масштабировать их через волонтёров, педагогов и руководителей образовательных организаций, - продолжает Мария Коковихина. - Команды-участницы могут стать инициаторами новых социально ориентированных акций в своей образовательной организации. А своеобразным продуктом станет повторное заполнение «Словаря Победы». Он будет дополнен словами, отражающими новые знания и представления школьников о войне, появившиеся в ходе реализации проекта.