

**МИНИСТЕРСТВО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Кировское областное государственное автономное учреждение
«Областной дворец молодежи»
(КОГАУ «Областной дворец молодежи»)

ПРИКАЗ

«10» декабря 2025 г.

№ 325-ОД

г. Киров

**Об утверждении дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации «Интерактивные технологии как
эффективный инструмент работы с молодежью»**

На основании Устава КОГАУ «Областной дворец молодежи» в целях
повышения квалификации специалистов, работающих с молодежью в
муниципальных образованиях,

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить дополнительную профессиональную программу
повышения квалификации «Интерактивные технологии как эффективный
инструмент работы с молодежью» согласно Приложению.
2. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

И. о. директора

Ю. О. Савин

**Кировское областное государственное автономное учреждение
«Областной дворец молодежи»**

УТВЕРЖДАЮ

Приказ от 10.12.2025 № 325-ОД

И.о. директора КОГАУ «Областной
дворец молодежи»

Ю.О. Савин



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ**

**«ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ»**

Срок реализации программы: 36 ак. часов

Разработчик программы:
Шабалина Светлана Николаевна,
заместитель директора по
развитию КОГАУ «Областной
дворец молодежи»

Киров, 2025 год

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации программы - совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области работы с молодежью и молодежной политики.

1.2. Планируемые результаты:

Программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для организации мероприятий в сфере молодежной политики, в том числе организация различных форм мероприятий по основным направлениям государственной молодежной политики, включая мероприятия по повышению уровня правового просвещения, духовно-нравственной и семейной культуры молодежи, по популяризации в молодежной среде культурных и национальных традиций, разработка и реализация проектов и программ в сфере молодежной политики совместно с общественными институтами, молодежными и детскими общественными объединениями

Должностные обязанности	Знать	Уметь
- Организует мероприятия в сфере молодежной политики - Планирует, координирует и контролирует проведение мероприятий в сфере молодежной политики - Планирует, координирует и контролирует организацию досуга и отдыха детей, подростков и молодежи - Планирует, координирует и контролирует организацию деятельности специализированных (профильных) лагерей - Модернизирует и совершенствует реализацию услуг (работ) в сфере молодежной политики	- Нормативные правовые акты в сфере молодежной политики, а также методические и аналитические материалы по реализации государственной молодежной политики. - Требования охраны труда и пожарной безопасности - Российский и зарубежный опыт практической работы по реализации государственной молодежной политики. - Порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики. - Социологические исследования по вопросам молодежной политики и положения молодежи в обществе. - Технологии проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде.	- Производить сбор, обобщение и анализ проблем в молодежной среде с целью выработки организационных решений в сфере молодежной политики. - Разрабатывать планы и программы по организации мероприятий, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи. - Разрабатывать планы и программы по организации мероприятий, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциала подростков и молодежи. - Разрабатывать планы и программы по организации мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности и формирование здорового образа жизни.

- Основные подходы и направления работы с молодежью и оказания услуг (работ) в сфере молодежной политики. - Способы формирования правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи. - Социальные технологии работы с молодежью. - Компьютерную грамотность, базовые знания принципов построения и наполнения сайтов, основы интернет-маркетинговых инструментов (контекстная реклама, медийная реклама), работы в фото- и видеоредакторах. - Основы деятельности социальных структур, общественных институтов, молодежных и детских общественных объединений по работе с молодежью и оказанию услуг (работ) в сфере молодежной политики. - Психологические основы мотивации людей, основы организации командной групповой работы. - Основы документооборота, современные стандартные требования к отчетности, периодичности и качеству предоставления документации.	- Разрабатывать планы и программы по организации мероприятий, направленных на профилактику асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, поддержку детей и молодежи, находящихся в социально опасном положении. - Применять методы работы с молодежью, проведения мероприятий в сфере молодежной политики. - Применять социальные технологии (в том числе инновационные) в работе с молодежью и при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики. - Ведение блогов в социальных сетях, информационные сообщения в интернет-сообществах, мониторинг позитивного и негативного фона, оптимизация медиапространства. - Разрабатывать стратегию продвижения сайта, рекламную интернет-кампанию, контролировать репутацию компании в сети, создание и размещение качественного контента в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (социальные сети). - Разрабатывать информационно-рекламные материалы, презентации по организации мероприятий в сфере молодежной политики. - Формировать, обобщать, систематизировать и анализировать аналитическую и статистическую информацию о состоянии молодежной политики и реализации услуг (работ) по организации мероприятий в сфере молодежной политики. - Производить анализ и самоанализ качества организации мероприятий в сфере молодежной политики. - Применять основные нормативные правовые акты в сфере молодежной политики при организации мероприятий. - Применять современные
--	--

		социологические исследования о молодежи. - Использовать современные технологии работы с информацией, базами данных. - Соблюдать профессионально -этические требования.
--	--	--

1.3. Категория слушателей:

специалисты по работе с молодежью, заместители директора по воспитательной работе, советники директоров по воспитанию.

1.4. Форма обучения и календарный учебный график:

Очная с применением электронного оборудования, дистанционных образовательных технологий.

Занятия проходят в будние дни не менее 4 академических часов в период с 16.00 до 20.00 часов в течение 9 дней.

1.5. Срок освоения программы:

36 ак. часов.

Раздел 2. Содержание программы

2.1.1. Учебный план на 36 академических часов.

Учебный план 36 ак. часов

№	Наименование раздела	Кол-во часов			Форма контроля
		Всего	Лекций	Практические	
1	Модуль 1. Основы государственной молодежной политики	2	2		
2	Модуль 2. Ключевые компетенции	16	8	8	
3	Модуль 3. Проектная деятельность	6	2	4	защита проекта
4	Модуль 4. Волонтерство	6	4	2	
5	Модуль 5. Навыки коммуникации	6	2	3	
	Итоговая аттестация	1			тестирование
	Итого	36	18	17	

2.2. Рабочая программа

Модуль 1. Основы государственной молодежной политики (лекция - 2 ч.)

Государственная молодежная политика РФ. Правовые основы работы с молодежью. Организация мероприятий в области молодежной политики. Квалификационные требования, предъявляемые к специалисту по работе с молодежью. Права и обязанности специалиста по работе с молодежью.

Модуль 2. Ключевые компетенции (Психолого-педагогическое обеспечение работы с молодежью) (лекция - 8 ч., практическое занятие - 8 ч.)

Основы психологии развития. Ключевые компетенции будущего: критическое мышление, креативность, эмоциональный интеллект, адаптивность. Коммуникативная компетентность в общении с подростками и молодежью. Структура мотивации и самомотивации специалистов различных ведомств, работающих с подростками и молодежью. Тренинг по цифровым компетенциям. Особенности проведения патриотических мероприятий в условиях проведения СВО. Импровизация в жизни и творчестве: как адаптироваться к изменениям и находить новые возможности.

Модуль 3. Проектная деятельность (лекция - 2 ч., практическое занятие - 4 ч.)

Проектная деятельность в патриотическом воспитании. Как преодолеть страх неудачи: Как не бояться пробовать новое и учиться на своих ошибках в творческих проектах.

Модуль 4. Волонтерство (Комплексный подход к организации работы с молодежью) (лекция - 4 ч., практическое занятие - 2 ч.)

Мотивация волонтеров. Основные инструменты создания волонтерского движения на базе СПО. Основы командообразования волонтерских отрядов.

Модуль 5 Навыки коммуникации (лекция - 2 ч., практическое занятие - 3 ч.)

Навыки публичного выступления/общения с молодежью о целях и идеях СВО. Навыки установления контакта с «трудными» подростками. Нетворкинг: Как строить отношения с другими творческими людьми и профессионалами. Особенности навыков общения в процессе коллективного творческого дела.

Итоговая аттестация (практическое занятие – 1 ч.)

Итоговая аттестация осуществляется по совокупности результатов всех видов контроля, предусмотренных программой.

Раздел. 3. Организационно - педагогические условия реализации программы

3.1. Организационно - методическое сопровождение и информационное обеспечение программы

Нормативные документы

1. Законом Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции от 23.07.2025)
2. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года». – Справочная система Консультант

Плюс.

3. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». – Справочная система Консультант Плюс.

4. Приказ № 59н от 12.02.2020 Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью». – Справочная система Консультант Плюс.

Литература

1. Алексейчева Е. Ю. «Актуальные подходы к формированию компетентностей будущего» (научная статья по наукам об образовании, 2020). В статье рассматриваются подходы к формированию компетентностей XXI века в контексте перехода от индустриального общества к постинформационному. Анализируются ограничения, накладываемые существующими образовательными практиками на освоение новых компетенций, пути их преодоления и принципы реализации миссии трансформации образования.
2. Верещагина Л.А., Карелина И.М. Психология потребностей и мотивация персонала. Харьков, Издательство Гуманитарный центр, 2005. – 156 с
3. Иванова С. Мотивация на 100%. А где же кнопка. М.: Альпина Бизнес Букс», 2007. – 288 с.
4. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. СПб, 2000. – 512 с.
5. Кожухова Н. В., Серпухова Е. П., Веселова Ю. В., Кожухова Д. А. «Компетенции «будущего» в условиях цифровой экономики» (журнал «Экономика, предпринимательство и право», №7, 2021). В работе рассматриваются инструменты прогнозирования компетенций «будущего» в соответствии с предполагаемыми рыночными условиями, с учётом международных факторов изменений — инновационного и технологического прогресса.
6. Осваиваем социальные компетентности / под ред. И.А. Зимней. – М.: МПСИ; Воронеж: МОДЕК, 2011. – 592 с.
7. «Основные проблемы патриотического воспитания молодёжи в современной России», монография, авторы: В. В. Блошко, В. В. Капустин, В. И. Веремчук и др.. — Москва: Спутник+, 2023
8. «Патриотическое и гражданское воспитание молодёжи: трансформация методов и технологий», авторы: Т. В. Ярлова, М. В. Воробьева. — «Педагогическое образование и наука», 2020, № 6
9. Ярушева С. А., Тихонова Н. С. «Формирование ключевых компетенций как фактор развития будущего профессионала» (журнал «Общество, экономика, управление», том 8, №1, 2023). В статье рассматривается проблема формирования ключевых компетенций у выпускников, что требует модернизации современного высшего профессионального образования.

Электронные обучающие материалы:

1. Ссылка на базу знаний Молодежный центр «Территория возможностей» Корпоративного университета: <https://cloud.mail.ru/public/wyT9/CSDTVZpdi>

3.2. Материально - технические условия реализации

Технические средства обучения

Для реализации программы необходимо следующее материально - техническое обеспечение в

учебных классах 58 и 58а:

- оборудование для аудитории для проведения аудиторных занятий (в т.ч. оборудованные рабочие места для педагога и слушателей, оборудованные персональными компьютерами с выходом в Интернет);
- мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска, проектор); флип-чарт;
- современный браузер (Яндекс. Браузер или аналоги);
- техническое обеспечение для работы в системе дистанционного образования;
- специализированное программное обеспечение, «Мах», Яндекс. Телемост (для использования дистанционных образовательных технологий).

3.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация программы обеспечивается сотрудниками КОГАУ «Областной дворец молодежи» и приглашенными преподавателями и специалистами следующих учреждений и организаций:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный университет» факультет истории, политических наук и культурологии; факультет менеджмента и сервиса.

Кировское областное государственное образовательное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Кировской области», кафедра управления, кафедра профессионального образования.

Кировское областное государственное автономное учреждение «Центр отдыха и оздоровления детей «Вятские каникулы».